



itSnap



itSnap



itSnap



itSnap



itSnap

itSnap

Download on the
App Store

20代おしゃれ女子のための
ファッションSNAPアプリ

《サービス紹介資料 2021年度版》

STYLICITION株式会社

「itSnap」は20代女性へ向けた、ハイクオリティな撮り下ろし写真が強みの、
“完全オリジナルコンテンツのファッションメディア”です。
写真だけでなく、厳選されたルックスの出演モデルたちの
旬なファッションコーデを毎日配信しています！



「itSnap」とは② – “コーディネートの詳細”まで紹介

写真のこだわりのほかにもitSnapでは、**アイテムの紹介**にも力を入れています。
 バッグ、シューズなどそれぞれのコーディネート方法など、
 より読者のイメージがわきやすい訴求と構成が特徴です。



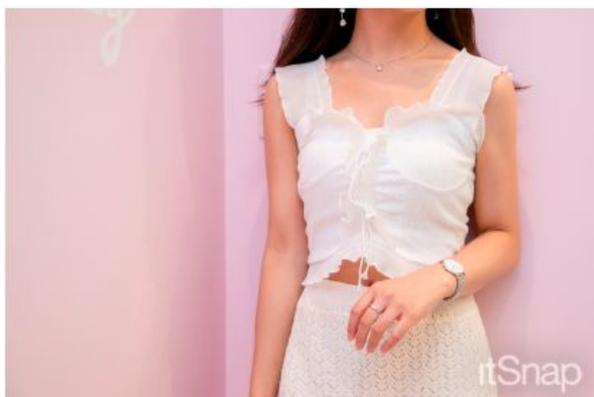
レイヤーを入れた段のある外ハネで愛くるしく♡



持ち手のバンブー&パール付きで鮮度抜群に！



コルクソールxシルバーラメがまさに夏仕様☆



お腹&デコルテ見せで可愛さとセクシーさを両取り



アクセ感覚でINできる涼しげなメッシュバンドが◎



「itSnap」とは③ – 多様な“出演モデルとのネットワーク”

モデル、インフルエンサー、ミスコン女子大生...などなど、
バリエーションに富んだ出演モデル(18歳~30歳前後)とのネットワークが強み。
出演モデルは東京・名古屋・大阪の都市圏を中心に【約650人】
モデルのSNS総フォロワー数は【3,500万人以上】の
大規模ネットワークがあり、現在も拡大中です。



ファッションや美容はもちろん、グルメや気になるはやり情報まで！
女子が気になるあらゆる最新情報を “**まとめ記事形式**” で配信しています。



ビューティー記事

キーワードは「盛り」。2018年秋冬のトレンドをおさらい

新トレンドをチェックする前に、まずは2018年秋冬トレンドのおさらいから。雑誌&SNSで出てきたキーワードは「盛り」「色気」「甘辛」「アンニュイ」。自己表現を楽しむ、色気を感じる女性像が多い傾向でした。特に目立ったキーワードは「盛り」。目元と口元、両方にボリュームを出す「W盛り」メイクが主流に。

色でいうと、柿色・淡柿色や赤茶色に代表される、くすみや淡さ

グルメ記事

非日常体験ができる可愛い店内

買うまでの待ち時間も乙女心をくすぐる「タピオカファクトリー」をテーマに、可愛らしいアニメーションで楽しんだり、買った後はミントグリーンとミレニアルピンクを基調とした店内にあるフォトスポットで思い出を残したり。

日常の悩みや焦り、悲しみを忘れて、お茶の香りでひとときの「癒し」と「トキメキ」に酔いしれる、非日常体験ができます。

夏を涼やかにする5種類の新メニューが販売開始

そんな「Tapista」渋谷店では、暑い日にぴったりのフルーティで涼やかな「ごろごろ果実のフルーティ」¥550(税抜)をはじめとした、新ドリンク5種を楽しむことができます。

左から「リッチショコラミルク」470円(税抜)、「贅沢果実の生いちごみるく」560円(税抜)、「黒ごまミルク」470円(税抜)

人気のミルク系にも新メニューが登場！「リッチショコラミルク」は濃厚なチョコレートとミルクが絶妙に溶け合い、

今、流行りのファッション情報やitSnapで注目の高かったコーディネートをまとめ記事形式で紹介するほか、最近SNSでよく見る気になるお店のグルメ情報やイベント情報など、「旬」な情報もりだくさんの女性向けメディア。

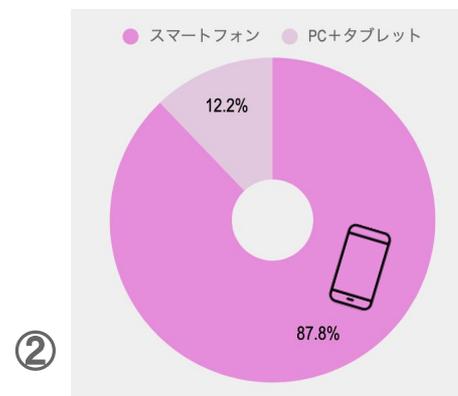
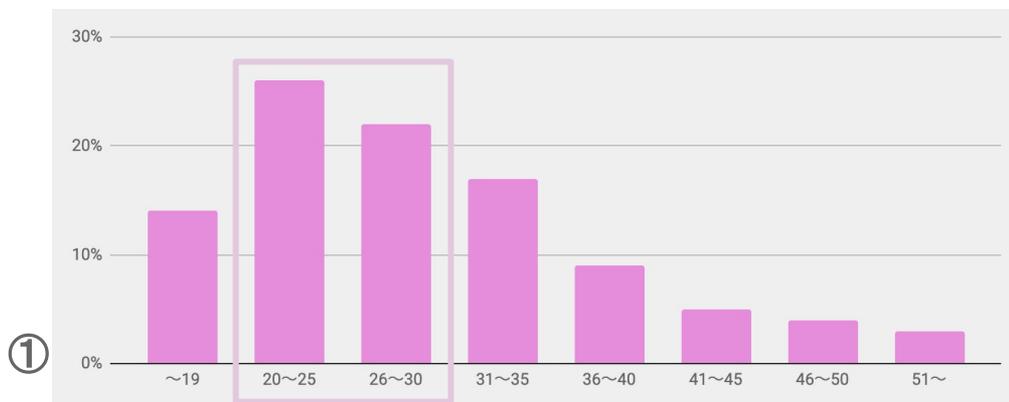
さらに、独自記事以外に美容アイテムの情報などのプレス記事なども配信中。

ターゲット読者の気になるものを一箇所にまとめているのが、【itSnap Magazine】です。

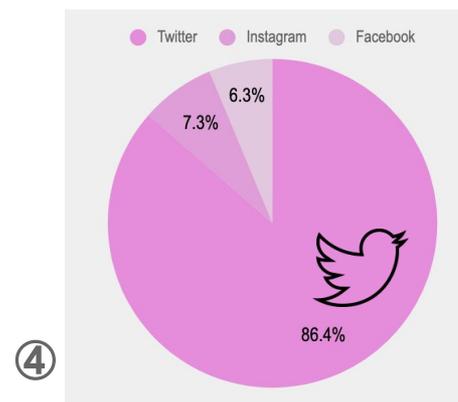
メディア読者(ユーザー)の「デモグラ」「利用環境」

itSnap・itSnap Magazine は女性の中でも、ファッションや美容への関心が高く、流行に敏感な20代の女性ユーザーが多くいます

- ① メディア利用者(女性)は20~34歳までのいわゆる《F1層》が多い ※平均年齢24.8歳
- ② 使用デバイスは90%弱が《スマートフォンでの閲覧》



- ③ ユーザーが特に興味のあるカテゴリーは《ファッションをはじめ、コスメや美容》が多い
- ④ 主要ソーシャルメディアにおいては《Twitter》からのメディアへの流入がもっとも多い



① 「itSnap」および「itSnap Magazine」内タイアップ広告

② SNSプロモーション

今日を愛する。
LION

③ モデルキャスティング

大手有名メディアをはじめ様々な媒体で、itSnapの記事・画像を配信しています。
「記事の配信提携」を中心に、今後も提携を強化していく予定です。

《記事の配信提携》

- ✓ LUCRA
- ✓ MERY
- ✓ LAURIER PRESS
- ✓ exicte
- ✓ News Suite
- ✓ 女子SPA!
- ✓ pool
- ✓ LIMIA
- ✓ おしゃれ天気
- ✓ TRILL
- ✓ aumo
- ✓ girlswalker
- ✓ ライブドアニュース
- ✓ lacore
- ...その他

《画像の配信提供》

- ✓ MERY
- ✓ by.S
- ✓ LAURIER PRESS
- ✓ C CHANNEL
- ✓ ar web
- ...その他20媒体以上



itSnap

『広告掲載メニュー』のご紹介

～ 各メニューは組み合わせ自由 ～

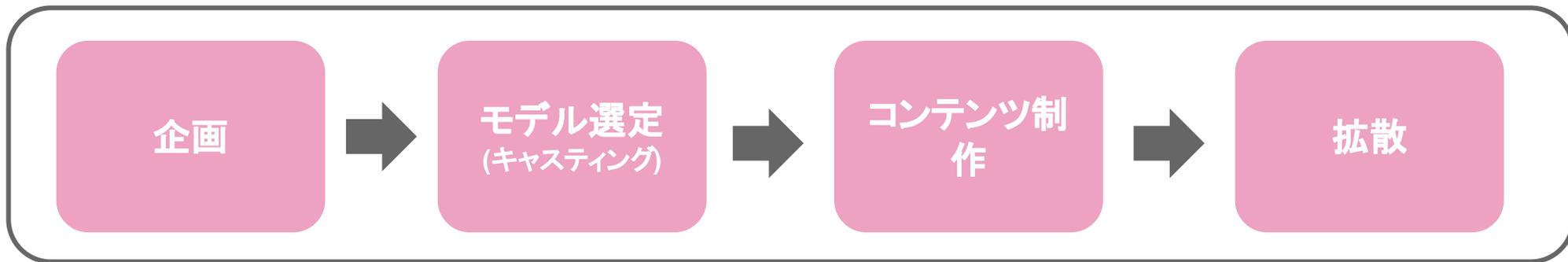
- ① itSnap で商品情報の掲載
- ② itSnap Magazine での記事制作・掲載
- ③ SNSプロモーション
- ④ モデルキャスティング
- ⑤ コンテンツの制作代行
- ⑥ SNS広告運用代行

+

今なら **特典** あります 🎉

itSnapの強み ~ “施策実現までのフロー”に自信があります ~

一連のプロモーションフローを【ワンストップで提供】可能です。



事例紹介
《ホーユー株式会社さま》
“LUVCA #耳かけ女子”

企画内容に
最適なモデルを
キャスティング

弊社にて
オリジナル記事を作成し
itSnap Magazine掲載

掲載した記事は
弊社提携の他メディアへ
広告配信も可能です



ar Web

LAURIER PRESS

大型の案件でもすべて『自社リソース』『ノウハウ』『技術』でまかなうことができます

広告メニュー①【itSnap内で商品情報の掲載】

itSnap出演モデルが**希望商品**を**実際に着用・紹介**
 アプリ・Web内のサブレイヤーにも、**ご希望のバナー**も掲載することができます。

①メディア内で、貴社希望のアイテムをモデルを着用

②メディア内のサブレイヤーにてバナーも掲載できます



コーディネート詳細欄でも、**細やかな訴求**が可能です。



【掲載ご留意事項】

- ・バナー掲載期間延長は14日間5万円(グロス金額※税別)で承ります。
- ・掲載希望日の1ヶ月前までにお申込み下さい。撮影後の掲載は20～30日が目安となります。

実績例：広告メニュー①【itSnap内で商品情報の掲載】

実績例①： KOBE LETTUCE（株式会社マキシム） ファッション

出演モデルがアイテムを実際に着用

itSnap

ホワイトボーダーにワンウォッシュデニム
あてての“ちょいマリン”がおしゃれの秘訣

「ホワイトボーダーニットを取り入れて、マリニテイストをイメージしたスタイリングです♪ アウターはソデの星がポイントの珍しいアイテム。ボトムは選りあいのワンウォッシュデニム(KOBE LETTUCE)で、ほどよいゆとりがあるのにシルエットがキレイだし、ハイウエストで腰高に見えるので長脚効果もバツアリ！ ロールアップして足首を見せてヌケ感を出しつつ、普段使いもできるレインシューズを合わせてみました。」

耳かけ×ペレのナチュラルアレンジで美人顔♪

表裏かな革で使いやすさとこなれ感を両立！

ソデに星が付いた特徴的なデザインに凝縮集中！

防水使用で使い勝手=オールマイティブーツ

さわやかなボーダーニットで清潔感3割増し♪

- 星付きブルゾン 約¥50,000
- *両面あゆみコラボスリムストレートデニム(ワンウォッシュ) ¥2,690 / KOBE LETTUCE
- レインブーツ 約¥35,000
- ペレ帽(セール価格) 約¥600
- ハンドメイドゴールドイヤリング 約¥400
- ハンドメイドショルダー 約¥1,000

※KOBE LETTUCEのアイテムは税込み価格。そのほかのアイテム、価格はすべて消費税の自己申告です。

この商品について
KOBE LETTUCE

表裏かな革で使いやすさとこなれ感を両立！

ソデに星が付いた特徴的なデザインに凝縮集中！

「インディゴ」ブルー“ワンウォッシュ”の3色展開◎

コーディネート他にも
商品イメージ画像も配置可能

自社ECへの遷移リンクも設置可能

実績例②： LUVCA（ホーユー株式会社） 美容

itSnap

海風になびく耳かけヘアでシンプルな
白×デニムを極上大人コーデに @ビーチ

担当美容師：BEAUTRILUM 鎌倉小町 吉里リョウタさん
「一見シンプルな白×デニムスタイルですが、プラスで(付いた)フレアソデやデニム(LAGUNAMOON)のすそフリンジで今年らしいエッセンスを加えました！ 足元は個性的なリゾート柄サンダル(TSURU by MARIKO OIKAWA)で差し色アクセントを☆ クエストはもちろんINして脚長を強調しています。アウターはゴールドで統一して、大人っぽい印象に。パサッとした質感に仕上げてもらったかき上げヘアやRay-Banのサングラスも、海辺での装いにぴったりです！」

この商品について
LUVCA

ラフな質感の耳かけかき上げヘアが、こなれ感！

シンプルなのに映えるサンダルは高めウエッジで脚長に

一瞬でリゾート感を漂わせるRay-Banのサングラス

大人へには大きめのフープピアスがマッチ！

シンプルなゴールドクロスでコーデに上品さをプラス

カラフルなストーン付ききりもブレスで手元に取り巻く

ビーチ髪ゼリーミストで海上がり風の髪質感に！

itSnap出演モデルが実際に使用・体験して、商品の魅力を前面に押し出すことができるオリジナル記事を制作、掲載することができます。

itSnap Magazine 🔍

ホーム > 定期的にお花を宅配！「medelu(メデル)」で心まで美しい“花のある暮らし”を始めよう♡【前編】



定期的にお花を宅配！「medelu(メデル)」で心まで美しい“花のある暮らし”を始めよう♡【前編】

PR 2018.3.28

家にお花を飾るような、そんな素敵な女性になってみたい！そんなことを思ったことがある人も多いのでは？憧れはあっても、いざ買ってみたい勇気がない。買ってみたい生け方がわからない！そんな女性にぴったりのサービスが「medelu(メデル)」。プロがセレクトした可愛くておし

itSnap Magazine 🔍

ホーム > LUVCA(ラブカ)新アイテム「ビーチ髪ゼリーミスト」がヘアアレンジにぴったりと話題♪



LUVCA(ラブカ)新アイテム「ビーチ髪ゼリーミスト」がヘアアレンジにぴったりと話題♪

2018.5.11

キュートな耳かけヘアアレンジが簡単にできると人気のヘアスタイリングシリーズLUVCA(ラブカ)に、夏限定の「ビーチ髪ゼリーミスト」が仲間入り！ LOFT、PLAZA、東急ハンズ、ショップイン、MS・styleにて数量限定で発売中です。ゼリーなのにスプレーすると液体に変わる、不思議な新感覚ミストをぜひ試してみてください☆

itSnap Magazine 🔍

ホーム > おしゃれ大学生4人がレポ♡dazzlinの大人可愛い秋コーデと#ナチュラルアレンジをCheck！



おしゃれ大学生4人がレポ♡dazzlinの大人可愛い秋コーデと#ナチュラルアレンジをCheck！

PR 2018.9.28

大人ガーリーな世界が魅力の「dazzlin(ダズリン)」の最新アイテムを探るべく、4人の現役大学生がプレスルームにおじゃましてきました！4人が考えたdazzlinの秋コーデや、dazzlinとコラボしたヘアスタイリング剤「LUVCA ナチュラル髪バター」を使った「#ナチュラルアレンジ」も要チェック。4人のレポから、秋のトレンドを見つけよう！

【掲載ご留意事項】

- ・美容アイテムやお店紹介などは、カット数などご自由にアレンジ可能です。
- ・基本のメニュー情報にプラスして、店舗情報やセール情報などなんでもお好きな内容の記事を掲載いたします。
- ・掲載希望日の1ヶ月前までにお申込み下さい。撮影後の掲載は 20～30日が目安となります。

itSnap出演モデルを起用し、
お客様のイベント告知、サービス紹介のための投稿を
モデル本人のSNS上で実施、拡散&認知を狙います。



_hi_bi_ki_ • フォローする ...
マクセル アクアパーク品川 / Maxell Aquapar...

_hi_bi_ki_ .
*
*
久しぶりの水族館🐠🐡
マクセルアクアパーク品川へ📍
水槽が音・光・映像と組み合わせさせて
すごく幻想的🌟
クラゲのエリアは何時間でもいられるく
らい綺麗だった💎
ワンダーチューブは一面水槽だから写真
映えも👍
イルカショーは水しぶきが飛んでくるく

♡ 💬 📤 📌

itsnap_appさん、他685人
さんが「いいね！」しました

2月6日

コメントを追加... 投稿する

honchandaayo • フォローする ...

honchandaayo .
アクアパーク品川へ
いつか来たこと👏
いるかのショーも見れて、
期間限定デザートも食べちゃいました
👍
今なら学割で！行っちゃってください！
👍
学生の皆さんぜひ行ってみてくださいね
👍
...

#新田映画 #アクアパーク学割 #アクア
パーク品川 #マクセルアクアパーク品川
#sakuraaquarium #pr #品川 #桜
#sakura #桜スイーツ #春 #春コーデ #春
オンヤレさんと繋がりたい #春休み #春
休みの過ごし方 #学生 #学割 #水族館 #

♡ 💬 📤 📌

itsnap_appさん、他1,760人
さんが「いいね！」しました

3月6日

コメントを追加... 投稿する

tanakayume14 • フォローする ...

tanakayume14 @@@
アクアパーク品川にゆきまびた。
..
学生割で入れたです。lucky*
3/31まで、学割(高校生以上)やってるら
しいので。。
..
メリーゴーランドが超楽しかった。
めちめちやに楽しかった。
..
また行きたいなあ。
イルカショーはいつ見ても
不思議に思う。
いるからって観たいんだね。
..
#アクアパーク学割 #アクアパーク品川
#マクセルアクアパーク品川 #pr #水族館

♡ 💬 📤 📌

itsnap_appさん、他459人
さんが「いいね！」しました

3月4日

コメントを追加... 投稿する

AQUA PARK SHINAGAWA ※クライアント例: マクセル アクアパーク品川

【掲載ご留意事項】

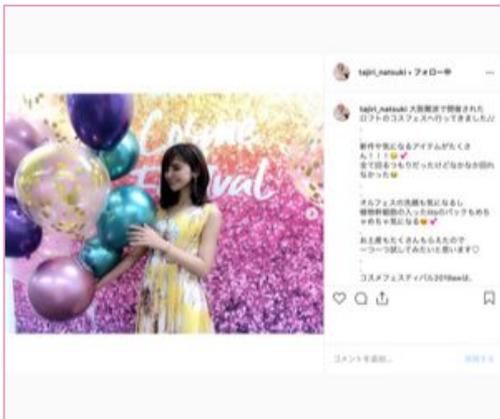
- ・「#(ハッシュタグ)」の希望も承ります。
- ・ご予算、企画内容に沿ったモデルをキャスティング可能です。
- ・ご希望の雰囲気など、ヒアリングさせていただいた後に選定に入ります。
- ・もし、ご希望がない場合はこちらからもご提案させていただきます。

実績例：広告メニュー③【SNSプロモーション】

サントリーホールディングス株式会社
《アイスピール》



株式会社ロフト
《コスフェスティバル》



名古屋テレビ放送株式会社 ×
株式会社テレビ朝日 《激辛グルメ祭り》



株式会社DHC
《モイスチュアケア リップスティック》



株式会社ナオインターナショナル
《SPIGA》



株式会社ファンコミュニケーションズ
《ViiBee(動画アプリ)》



ヒルトンホテル
《ビューフェ》



CJジャパン株式会社
《ce&》



★その他にも「ファッションブランド」「コスメメーカー」をはじめ、「イベント」や「アプリ・Web」など、様々な幅広い業界にて実績がございます。

広告メニュー④【モデルキャスティング】

モデル、インフルエンサー、ミスコン女子大生...などなど、
バリエーションに富んだ出演モデル(18歳～30歳前後)を様々な案件に起用可能。

出演モデルは東京・名古屋・大阪の都市圏を中心に【約650人】
モデルのSNS総フォロワー数は【3,500万人以上】の大規模ネットワークを擁しています。



【掲載ご留意事項】

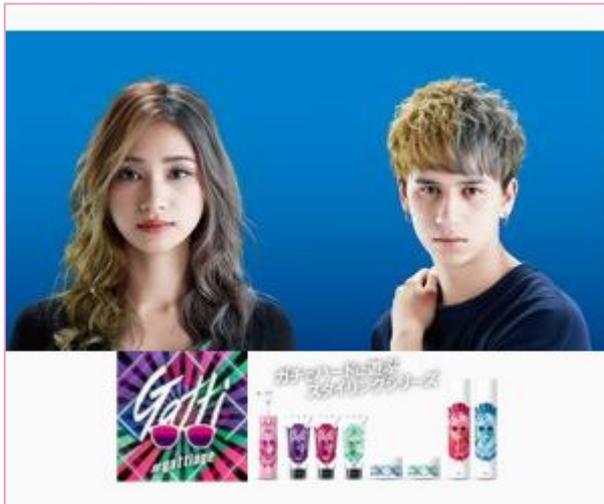
- ・ご予算、企画内容に沿ったモデルをキャスティング可能です。
- ・ご希望の雰囲気など、ヒアリングさせていただいた後に選定に入ります。
- ・もし、ご希望がない場合はこちらからもご提案させていただきます。

実績例：広告メニュー④【モデルキャスティング】

株式会社AbemaTV
《フェチ恋》



株式会社ドン・キホーテメヨー株式会社
《Gatti》



株式会社マキシム
《Isn't She?》



ホーユー株式会社
《NINE》



株式会社ファンコミュニケーションズ
《ViiBee》



株式会社主婦と生活社
《ar web》



★その他にも多くの業界、クライアントさまとお取り組み実績がございます。

itSnap Magazineはじめ、記事コンテンツを自社で企画、制作、運用を一貫して行います。
 ※ 他、広告メニューとの組み合わせや、オフラインでの制作物のご対応も可能です

itSnap Magazine

ホーム > 谷まりあが新ミュージックに！Tottieのバッグでトレンドスタイルが即完成♡

谷まりあ・Tottie

谷まりあが新ミュージックに！Tottieのバッグでトレンドスタイルが即完成♡

2019.12.13

お客様の声をどんどん取り入れて、「あったらいいなあ」を叶えるバッグブランド「Tottie(トッティ)」。新しいブランドミュージックは、谷まりあさんに決定！谷まりあさんが着こなす、最新トレンドスタイルとともに旬なバッグをご紹介します。

＜よりリッチな訴求が可能！＞

itSnap出演モデルが、実際に商品を着用し、ルックブックのように、高品質な記事形式に仕立ていきます。写真だけの訴求よりもより多くの情報を伝えることが可能です。

2.Limone(リモーネ)

一大トレンドのブラウンコーデと個性バツグンなレオパード柄がおしゃれ度高め♡ 無地でまとめた秋冬の落ち着いた雰囲気がちまちま洒落ムードに。ハラコの素材感がさらに秋冬気分を盛り上げてくれます。

4.Caprice(カプリス)

ネイビー×ホワイトの大人シルエットのスタイルに、イエロートーンでバツと華やきをON。全体的にコントラストをきかせた色合わせで、知的で上品な雰囲気格上げ！バンパーの持ち手が女性らしさを加速させます♡

＜細かなブランディングもお任せください！＞

ブランドの場合、商品ごとの紹介も可能です。イメージに合う、撮影ロケ地の選定もSTYLICITION株式会社がすべて一貫して担当することが可能です。

制作例：<https://magazine.itsnap.jp/fashion/17293/>

【掲載ご留意事項】

- ・画像素材などご希望のものございましたら、事前に申し付けください
- ・itSnap出演モデル以外のキャスティングも可能です

希望の商品(またはキャンペーン)をInstagram上での広告配信における「運用代行」を行います。
 ※「itSnap」「itSnap Magazine」で制作した記事の出稿でも可能です



＼ ストーリーズ広告も配信可能です ／



【掲載ご留意事項】

- ・画像素材などご希望のものございましたら、事前に申し付けください
- ・「ターゲット属性」「出稿期間」「出稿エリア」など、事前に認識を合致させた後の開始です
- ・Twitter、Facebookなど「その他のSNS広告」も承ります

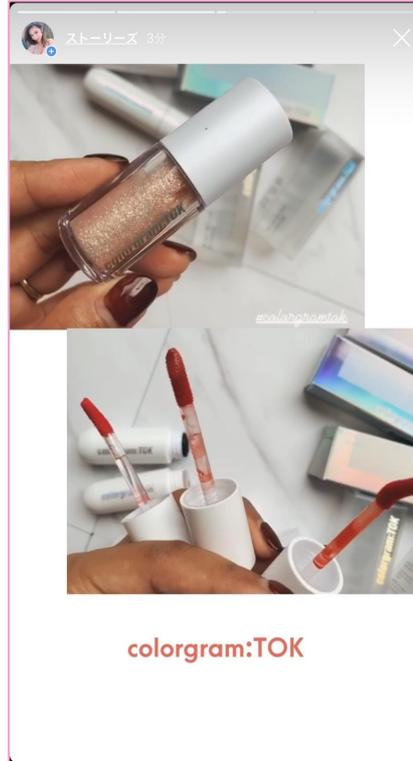
特典：撮影時にモデルに \ 無料で商品サンプリング / 可能

すべてのメニューにおいてモデル撮影の際に、
モデル本人たちにご希望の商品をサンプリングすることができます。

※ モデルの任意にて、Instagramへの投稿・拡散も可能(但し、投稿拡散の確約は有償)

※「#(ハッシュタグ)」の希望も承ります

《以下は、サンプリングされた商品を Instagram ストーリーズに投稿した例》



さらに今なら、
itSnap公式Twitterアカウントでも

【無料で投稿中】

(フォロワー数は約 80,000 !)



【ご留意事項】

- ・モデルのご指定はいただけません。
- ・細かい写真の撮り方、文章は本人にお任せとなります。商品説明資料などがありましたら同時に配布致します。
- ・サンプリング数は一度のお申込みで10名～可能です。

オプション:他メディアへの連携配信

GunosyやLUCRAをはじめ、他社メディアへの記事配信も多数取り扱っております。
 その際、「記事制作」などの準備はすべてitSnapで一元して管理・入稿することが可能です。
 (※ ご希望のメディアがあれば、お気軽にご相談ください)



他メディアへの
 連携配信



— GunosyやLUCRAなどをはじめ人気メディアへの実績が多数あります —






【掲載ご留意事項】

- ・ご希望の媒体がありましたら申し付け下さい
- ・「媒体」「出稿期間」などにより金額が異なります
- ・Twitter、Facebookなど「その他のSNS広告」も承ります

各メニュー組み合わせ可能ですのでお気軽にご相談ください。
 ※例:②の掲載記事を活用して⑥で拡散するetc.

「itSnap」「itSnap Magazine」 掲載メニュー	料金
① itSnapでの商品情報掲載(撮影込)	1コーデあたり7万円～
② itSnap Magazineでの掲載	1記事あたり15万円～
②+記事制作	+1記事あたり30万円～
③ SNSプロモーション	1フォロワーあたり2円前後

その他	料金
④ モデルキャスティング	1人あたり5万円～
⑤ コンテンツの制作代行	1撮影あたり30万円～
⑥ SNS広告運用代行	広告消化金額の20%

業界の最前線を行く企業との深いパートナーシップ

itSnapでは自社の知見・資産はもちろんのこと、
「エイベックス株式会社」や「名古屋テレビ(名古屋テレビ・ベンチャーズ)」が資本参加しています。
そのため、エンタメ業界やマスコミ業界各社の
膨大な資産を用いた施策も行うことも可能です！

－ 資本参加についてのプレスリリース(2019.07.01) －

<PRTIMES> [https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000017612.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000008.000017612.html)



メ〜テレ

また、大手企業との業務提携も積極的に増やしていき、
多角的なプロモーションサービスが可能です。

－ 株式会社OKPR(株式会社CARTA HOLDINGSグループ)のプレスリリース(2019.07.01) －

<PRTIMES> <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000017612.html>





『itSnap』は現在、急成長中のメディアです！

『大型資金調達』完了済み！
加速度的に規模拡大中

メディアだけでなく、SNSも駆使！
ユーザへの影響力も成長中

ファッションWebメディア【itSnap】の運営を軸に、インフルエンサーマーケティング & モデルキャスティングも展開するSTYLITION株式会社が総額約1億円の資金調達。さらに延長ラウンドも継続中。

STYLITION株式会社

🕒 2019年7月1日 15時00分

239				...
いいね!	ツイート	はてな	素材DL	その他
シェア				

完全オリジナルコンテンツのファッションメディア【itSnap】【itSnap Magazine】を運営する、STYLITION株式会社（東京都渋谷区・代表取締役：水谷司。以下「STYLITION」）が、このたび名古屋テレビ・ベンチャーズ合同会社、澤田ホールディングス株式会社ほか複数の事業会社および個人投資家より約1億円の資金調達をしたことをお知らせします。

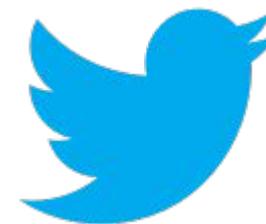
今回は、2017年6月のエイベックス株式会社に続き、2回目の資金調達となります。

今後、メディアのグロースをはじめ、出演モデルのマネジメントなどビジネスモデルの拡大およびメンバーの増員を行っていきます。



月間閲覧数
約1,000,000回
※ 提携先媒体も含む

月間リーチ数
<Twitter>
約4,000,000人
(フォロワー数約80,000)
<Instagram>
約300,000人
(フォロワー数約10,000)



STYLICTION株式会社

〒150-0022

東京都渋谷区恵比寿南1-24-2 EBISU FORT 1F

itSnap編集部

info@stylicton.co.jp

各種ご要望にご対応いたしますので、
お気軽にお問い合わせください。